

HIGH VIEW

Geballtes Angler-Knowhow: WAIDWERK und Dr. Catch kooperieren

Landshut, den 11. Oktober 2022: Die etablierte Online-Angelplattform Dr. Catch geht eine strategische Partnerschaft mit WAIDWERK, Deutschlands führendem Video-Angebot für Angler, ein. Mit der Zusammenarbeit zwischen Dr. Catch und WAIDWERK vereinen die Partner ihre fachspezifischen Kompetenzen und werden diese zukünftig auf eine breitere Basis stellen.

Alexander Trauttmansdorff, Geschäftsführer HIGH VIEW: „Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit Dr. Catch. Wir wollen mit diesem Schritt unsere Expertise aus unterschiedlichen Bereichen im Angler Sport erweitern. Profitieren werden alle Angelbegeisterten.“

Als Deutschlands führendes Video-Angebot im Bereich Angeln und Jagen erweitert WAIDWERK sein Netzwerk mit anerkannten Partnern im Angelsektor. WAIDWERK bietet weit über 1.000 Bewegtbildinhalte. Neben aktuellem Know-how im Jagd- und Angelbereich, wie die richtige Ausrüstung, die besten Jagd- und Angelreviere sowie die erfolgreichsten Fangmethoden, zeigen die Programme spannende Jagd- und Angelszenen, seltene Tieraufnahmen und eine atemberaubende Natur. Nahezu alle Inhalte, viele davon internationale Produktionen, sind deutsche TV-Premieren von bekannten Vertretern aus der Jagd- und Angelszene.

Dr. Catch bietet auf seinem Onlineportal hochwertige Praxis- und Revierartikel zu allen beliebten Angelmethoden – vom Raubfisch- übers Meeres- bis zum Friedfischangeln und Fliegenfischen. Zusätzlich wird das Programm an erstklassigen Angelbüchern stetig erweitert.

Aus diesem Angebot und Daten-Pool soll zukünftig eine stärkere Vernetzung der Aktivitäten stattfinden. Aktuell wird an gemeinsamen Produkten, Services und innovativen Konzepten gearbeitet. WAIDWERK ist als Amazon Prime Channel als auch bei Zattoo, 1&1, Waipu.tv und im Trendsports Paket von Sky zu empfangen.

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami
mobil 0172 834 6666
va_extern@highview.com

ÜBER HIGH VIEW

Zum Portfolio der HIGH VIEW gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. HIGH VIEW betreibt die Musikmarken DELUXE MUSIC, SCHLAGER DELUXE, DELUXE LOUNGE, JUKEBOX und Gute Laune TV sowie die Dokumentationssender Bergblick für alpin Interessierte, XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme und hat die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler und JUST COOKING für Kulinarik-Begeisterte entwickelt. Außerdem gehören nun noch die Marken Hip Trips und One TERRA zum Portfolio des inhabergeführten Medienunternehmens.