

HIGH VIEW

BERGBLICK: Neues Angebot für Bergbegeisterte und Gipfelstürmer startet am 1. September 2021

Landshut, den 31. August 2021: Das Medienunternehmen HIGH VIEW erklimmt einen neuen Gipfel und entwickelt ein einzigartiges Pay-TV-Angebot unter der neu ins Leben gerufenen Marke BERGBLICK. Der neue Sender startet am 1. September 2021.

BERGBLICK präsentiert in hochwertigen Premiumformaten eindrucksvolle Naturerlebnisse und zeigt außergewöhnliche alpine Persönlichkeiten, mit ihren ganz persönlichen Träumen, begleitet ihre Abenteuer, Erlebnisse in den Bergen und sportliche Höchstleistungen in den Bergen. Mit BERGBLICK besuchen und zeigen wir die alpinen Regionen rund um die Welt die es mit Ihren faszinierenden extremen Bedingungen für Mensch, Tier und Fauna zu meistern gilt. Dabei immer unter der Berücksichtigung von Vielfalt der Fauna und Flora die es zu schützen gilt. In fünf Programmfarben werden diese Geschichten aufbereitet: Natur, Berg(er)leben, Abenteuer, Bergsport und Reisen&Entdecken.

Erstmals gibt es damit einen 24/7 TV-Sender, der sich an die immer größer werdende alpin interessierte Zielgruppe richtet. Dazu wurde eine umfangreiche Content-Kooperation mit ServusTV vereinbart. Hochwertige Eigenproduktionen, wie die Formate „Bergwelten“ und „Heimatleuchten“, finden bei BERGBLICK eine zweite Heimat. Neben ServusTV wurden auch selektierte Premiumtitel von Albatross World Sales, MedienKontor Movie, der Prime Entertainment Group, dem ORF und TVF für den neuen Pay-TV-Sender lizenziert. Der Fokus liegt auf europäische Produktionen.

Der neue Premiumsender wird auf dem früheren Sendeplatz von doxx zu empfangen.

Alexander Trauttmansdorff, Geschäftsführer HIGH VIEW, zum neuen Sender: „HIGH VIEW hat sich auf die Entwicklung und Umsetzung von klar fokussierten Programmangeboten für definierte Zielgruppen spezialisiert. Der Schritt den eher breit aufgestellten Dokumentationsender doxx in BERGBLICK umzuwandeln war für uns eine logische Entwicklung. Berge sind ein absolutes Sehnsuchts Thema. Hier werden Aspekte von Ruhe, Erholung über Natur, Bewegung bis hin zu Abenteuer und Hüttenromantik abgedeckt. Wir freuen uns darauf gemeinsam mit unseren Content-Partnern und den Zuschauern die nächsten Gipfel zu erklimmen.“

Das Trendthema Outdoor und Bergsport ist sowohl was das Storytelling als auch, den Konsum angeht, ein wachsender Markt. Das belegt auch der stetiger Zulauf an Mitgliedern in den diversen Alpenvereinen. Die Zielgruppe von BERGBLICK sind Menschen des digitalen Zeitalters, die es nach draußen und nach oben zieht, insbesondere alle Outdoor-Begeisterten. Sie wollen für kurze Zeit die Großstadt hinter sich lassen, um den wahren Weitblick zu genießen. Menschen, die Brauchtum modern erleben und lokale Qualität zu schätzen wissen, die sich global interessieren und nachhaltig denken. Dokufans reisefreudig und weltoffen, wissbegierig und gebildet, mit modernem Lebensstil.

Zum Portfolio der HIGH VIEW gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps. Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten. HIGH VIEW betreibt die Musikmarken DELUXE MUSIC, SCHLAGER DELUXE, DELUXE LOUNGE, JUKEBOX und GUTE LAUNE TV sowie den Dokumentationsender XPLORE für Reise- und Abenteuerprogramme und hat die Marke WAIDWERK für Jäger und Angler und JUST COOKING für Kulinarik-Begeisterte entwickelt. Außerdem gehören nun noch die Marken HIP TRIPS, MONARDA ARTS und ONE TERRA zum Portfolio des inhabergeführten Medienunternehmens.

HIGH VIEW

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami

mobil 0172 834 6666

va_extern@highview.com