

POSITIONIERUNG



Abenteurer, Action, Adrenalin

Red Adventure ist hautnah dabei, wenn Topathleten und Extremsportler neue Herausforderungen meistern und Höchstleistungen abrufen. Von den tiefsten Gewässern auf die höchsten Gipfel begleiten wir Sportler aus vielen Bereichen bei ihren abenteuerlichen Reisen.

PROGRAMM



Sport extrem und immer ein Abenteurer

Hochwertige Inhalte und eine breite Palette an Dokus und Filmen, die Sport in all seinen Extremen und Motorsportler, Surfer, Skater, Biker, Kletterer und viele mehr auf höchstem Niveau zeigen, aber auch den Weg der Sportler dorthin mit all seinen schmerzhaften Rückschlägen erzählen.

KERNZIELGRUPPE



Jung, abenteuerlustig und risikobereit

Die Zielgruppe für Extremsportarten ist jünger und aktiv in sozialen Medien. Diese Altersgruppe ist besonders aufgeschlossen für neue und aufregende Aktivitäten. Zudem aktive Sportler und begeisterte Fans jeden Alters, überwiegend männlich mit Fokus auf Marken, Trends und Luxusartikel.

PERFORMANCE



Empfangbar als...

...FTA via Satellit und über Zattoo sowie bald als FAST Channel auf allen relevanten Plattformen.

RED ADVENTURE